

Algemeen Jaarverslag 2023

Van het secretariaat

Beste medewerkers.

Afgelopen jaar heeft de Wereldwinkel weer op volle toeren kunnen draaien zonder beperkende maatregelen vanwege Corona.

We hebben er met z'n allen voor gezorgd dat er altijd collega's waren om het rooster in te vullen zodat we onze klanten konden verwelkomen en adviseren bij hun aankoop.

In oktober hebben we ons 40-jarig jubileum mogen vieren; in dit verslag blikt de voorzitter hierop terug. Ook onze pr medewerker, tevens belast met jaarlijkse ARBO controle heeft haar bijdrage geleverd om het verslag compleet te maken.

Op 1 januari 2023 bestaat het bestuur uit:

Voorzitter	: Lenneke Rozestraten
Penningmeester	: Hans Smit
1 ^e Secretaris	: Jetty de Wolff
2 ^e Secretaris	: Hettie van Haaften
Lid	: Adrie Rozema, winkelmanager
Lid	: Hans de Graaf

Hans Smit , penningmeester, heeft tijdens de Algemene Ledenvergadering, 20 april 2023, laten weten dat hij zich niet verkiesbaar stelt. De vergadering is akkoord gegaan met het aanstellen van een nieuwe penningmeester: Hans de Graaf, die tevens roostermaker blijft. Dat betekent dat we in plaats van 6 nu 5 bestuursleden hebben.

De nieuwe penningmeester kiest voor een gedeeld penningmeesterschap. Praktische lopende zaken zullen bij afwezigheid van de penningmeester worden gedaan door vervangend penningmeester, Karin Douma. Zij is geen lid van het bestuur.

Het bestuur kwam 6 maal bij elkaar voor de reguliere bestuursvergaderingen.

Een 16-jarige stagiaire van het Groene Hart Lyceum heeft in het najaar haar maatschappelijke stage van 30 uur naar volle tevredenheid volbracht.

Medewerkers

In dienst per 01-01-2023: 28 vrijwilligers
Nieuw in 2023. : 3 vrijwilligers
Vertrokken in 2023. : 2 vrijwilligers
In dienst per 31-12-2023: 29 vrijwilligers

De vertrouwenspersoon, op wie we sinds 2022 een beroep mogen doen bij onverhoopte geschillen, is geen lid van onze vereniging en is in deze cijfers dus niet opgenomen. Wel ontvangt de vertrouwenspersoon uitnodigingen voor vergaderingen, bijeenkomsten en de maandelijkse nieuwsbrief.

Tijdens de Algemene Ledenvergadering werd het Beleidsplan 2023 t/m 2026 “nieuwe tijden, nieuwe kansen” gepresenteerd en goedgekeurd. Ons motto ‘voor een beter leven daar én hier’ is vervangen door: **“Voor een beter leven wereldwijd”**. De visitekaartjes zijn hieraan aangepast.

Onze jaarlijkse besteding van 350,- voor een goed doel is met een ruime meerderheid van stemmen naar een school in Oeganda gegaan. Tevens is in de vergadering met algemene stemmen besloten dit bedrag te verhogen naar € 400,--.

De penningmeester werd opgevolgd door een nieuwe penningmeester, tevens roostermaker en er werden nieuwe leden voor de kascommissie benoemd

Dat er dit jaar ook weer maandelijks een informatieve en gezellige Nieuwsbrief was, is te danken aan onze 1^e secretaris.

In de bijdrage van onze pr medewerker is informatie te lezen over onze website en facebook en welke activiteiten er afgelopen jaar hebben plaatsgevonden. Haar inspanningen geven een mooi overzicht, waarvoor dank.

Tijdens de medewerkersvergadering in het najaar gaf José Verweij een presentatie over Gone Arty. Een interessant verhaal dat ons weer bewust maakt en opnieuw verbindt met de makers van alle kunstnijverheid die we in de Wereldwinkel verkopen.

Van de Voorzitter:

Het jaar 2023 is een memorabel jaar geweest. Van 9 t/m 14 oktober hebben we tijdens de feestweek 40 jaar Wereldwinkel in Alphen aan den Rijn gevierd met diverse activiteiten. De winkel werd feestelijk aangekleed met o.a. ballonnen en een rode loper zodat het voor iedere bezoeker zichtbaar was dat er iets te vieren viel.

In de Alphense glossy “Hier is Alphen” werd een mooi artikel en uitnodigende foto geplaatst en ook op de site van “Alphen nu” werd het jubileum van de Wereldwinkel diverse malen genoemd. Medewerkers kregen een vrijkaartje voor de film “Bigger than Us” waar ze samen met een introducée naar toe konden in Het Parkvilla Filmhuis.

Tijdens de medewerkersvergadering ontvingen alle collega’s een presentje. Het jaarlijkse etentje bij Proto gaf gelegenheid om te genieten van de gezelligheid met heerlijk eten en

drinken. Alle jubilarissen werden in het zonnetje gezet en er werd afscheid genomen van de penningmeester.

Ondanks de extra uitgaven hebben we een positief resultaat behaald. De omzet was goed en dat is mede te danken aan de extra publiciteit.

Onze vertrouwenspersoon heeft in 2023 geen meldingen ontvangen.

In het bestuur gaat e.a. veranderen. De winkelmanager en 2^e secretaris nemen afscheid. De taak van winkelmanager zal moeten worden opgevuld evenals die van de 2^e secretaris en pr-medewerker.

Gebleken is dat wij met elkaar de Wereldwinkel draaiende kunnen houden en waar nodig er voor elkaar zijn.

Samenwerking wordt hierdoor zichtbaar en dat is fijn om te ervaren.

Financiën:

Het uiteindelijke resultaat van het jaar 2023 is positief en dat is een mooi resultaat om het jaar mee af te sluiten. Meegenomen dient te worden dat onze financiële reserve is afgenomen en onze voorraad is toegenomen. Streven is een hogere omzet om de voorraad niet te laten stijgen.

Van de inkoop Wierook:

De Wierook heeft zijn vaste plek in het assortiment van de winkel en zo ook binnen de verkoop. De actie in het najaar van 2023 resulteerde in meer aandacht voor en de verkoop van wierook.

Winkelzaken:

De Food is teruggebracht naar koffie, thee wijn en chocolade. We verkopen Fairtrade chocoladeplakken van Oxfam. De wijnen van Koopmanskloof en Firefly komen uit Zuid Afrika.

Omdat de vraag naar kerstpakketten behoorlijk is teruggelopen is de “kerstpakkettencommissie” opgeheven.

PR

Vanuit de PR zijn er in 2023 drie belangrijke acties te noemen.

- In het voor jaar deed de Wereldwinkel mee aan de Lady's Night in de bioscoop en aan de Groene Inspiratiemarkt in de bibliotheek. Deze laatste markt staat in het teken van duurzaamheid. Een thema dat sinds een aantal jaren ook door de Wereldwinkel wordt omarmd. Onze kraam vol duurzame en eerlijke artikelen zoals: wasdrogerbollen, gerecyclede riemen, notitieboekjes, tassen en klikboxen werd goed bezocht.
- Het jubileum in het najaar bood extra mogelijkheden voor publiciteit. Het artikel met informatie over de veertigste verjaardag van onze vereniging werd in verschillende

kranten, waaronder het Alphen Nieuwsblad, geplaatst. Ter gelegenheid van het jubileum draaide in Parkvilla Filmhuis de film Bigger than Us.

- In de maand december mochten klanten bij besteding van 15,- of meer een strookje invullen. Hiermee maakten zij kans op een kerstpakket. De winnares reageerde blij verrast.

Website.

De bezoekersaantallen op de website zijn redelijk stabiel. Het gemiddelde aantal bezoekers is 167 per maand. In december was het aantal met 271 het hoogst. Juli met 124 het laagst. Er wordt geregistreerd hoeveel keer een pagina bekeken wordt. Voor alle pagina's is dat 657 keer per maand. De openingspagina en de pagina kunstnijverheid scoren het hoogst. Elke twee weken werd er een bericht geplaatst.

Facebook.

Ook op facebook verschijnt elke twee weken een bericht. Per bericht zijn er gemiddeld 100 bezoekers. Het bericht: 'We hebben een rode loper uitgelegd' had met 937 bezoekers de hoogste score ooit. Dat is mede te danken aan het feit dat Parkvilla Filmhuis het bericht over het jubileum gedeeld heeft.

Het aantal volgers op Facebook schommelt rond de 300.

ARBO

In oktober zijn de jaarlijkse ARBO-controles uitgevoerd. De technisch medewerker heeft twee handgrepen en de klink van de voordeur vervangen.

Terugkijkende op dit afgelopen jaar kunnen we constateren dat 2023 een positief jaar is geweest voor de wereldwinkel.

Hettie van Haaften,
februari 2024